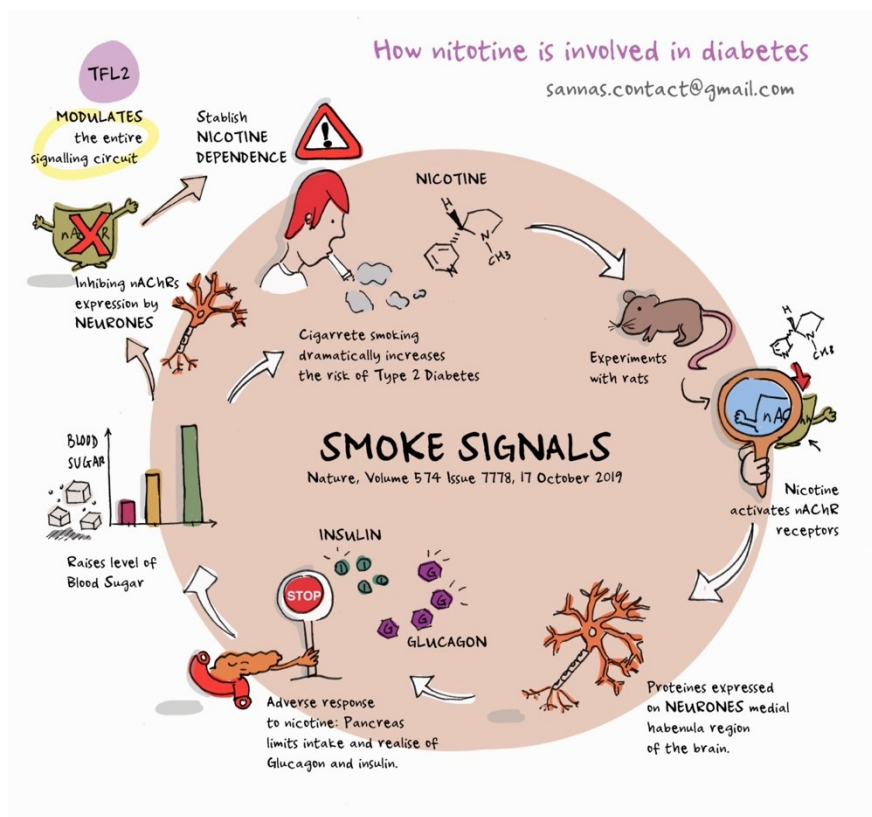


PRBB Intervals Course Proposal

Nombre del curso: La ciencia en imágenes. Un instrumento impactante para la comunicación científica.



Fechas: 18, 25 noviembre, y 2 diciembre.

Idioma: Castellano

Formador(es) del curso y breve resumen de las calificaciones y experiencia más relevantes:

Anna Segarra – Doctora, licenciada en Química y Bioquímica y Máster en coaching. Ha investigado en el Dyson Perrins Laboratory, Oxford; en el Consiglio Nazionale delle Ricerche, Florencia; y en la Universidad Rovira i Virgili (URV), Tarragona. Actualmente desarrolla la unidad de cocreación para la innovación en la URV y desde hace más de 15 años utiliza el lenguaje visual como facilitadora visual y recolectora gráfica en el ámbito científico y en el de la innovación transversal. Ha colaborado con Demola Global, Institut Català de la Salut y Tàctic S.A entre otros. Es co-fundadora del Hub Coevolució y de Hendere Healthcare.

Descripción del curso (¿por qué el curso es interesante para los residentes del PRBB?)

- ✓ A lo largo de tres sesiones de forma práctica y amena descubrirás nuevas herramientas y métodos visuales para comunicarte de manera sencilla y efectiva con otros científico/as de áreas de experiencia diferentes a la tuya o divulgar el resultado de tu proyectos, tesis o artículos haciéndolos más visible y aumentando el potencial y el impacto social de tu investigación.
- ✓ Aprenderás a identificar como sacar partido del lenguaje y la estrategia visual en tu día a día como científico/a.

- ✓ Aprenderás a trabajar en equipo con recursos digitales como las plataformas colaborativas en línea y de como un equipo de investigadores puede beneficiarse de la inteligencia colectiva y de la comunicación visual.

Objetivo del curso - General

- ✓ Iniciar a las y los participantes en el uso de imágenes.
- ✓ Cocrear la base de un lenguaje visual interdisciplinario junto a compañeros/as del curso conectando ideas y potenciando tu lenguaje visual.
- ✓ Iniciarte en el arte de transformar la complejidad de tu investigación en una comunicación visual simple y asequible para el público al que va dirigido (investigadoras/es de otras áreas, divulgación científica etc) a través de un ejemplo propio real de tu investigación (póster, abstract, etc..)
- ✓ Iniciar en el manejo de herramientas en línea colaborativas para trabajar en equipo.

Objetivos específicos de aprendizaje (¿qué nuevos conocimientos, habilidades y/o aptitudes adquirirán los participantes?)

- ✓ Redescubrir la capacidad de cada participante de expresar y comunicar visualmente. Conexión con nuestra parte creativa.
- ✓ Conocer y poner en práctica los elementos básicos de comunicación visual, herramientas visuales y herramientas colaborativas.
- ✓ Saber identificar como y cuando el lenguaje visual puede ser útil y como aplicarlo en mundo de la investigación.
- ✓ Trabajar la propuesta de valor profesional de cada participante o de su grupo de investigación y concretarla visualmente.
- ✓ Desarrollar storytelling visual de un proyecto propio (un póster, el abstract de un artículo, un resultado científico etc) que se quiera divulgar a otros investigadores o a la sociedad.
- ✓ Aprender a través de la experiencia nuevas maneras de trabajar en equipo utilizando herramientas de visual thinking para potencien la inteligencia colectiva, la escucha profunda y el “team building”.
- ✓ Adquirir experiencia en el manejo de plataformas de colaboración en línea.

Programa del curso (esquema de los temas que tratará el curso)

- ✓ **Día 1: Lenguaje visual.** Introducción al uso de la plataforma colaborativa visual en línea con la que se trabajará durante el curso. Detección de necesidades en el ámbito de la comunicación científica. Aprendizaje basado en la experiencia donde se conocerán los elementos básicos necesarios para iniciarse en el uso del mundo visual. Cocreación del vocabulario visual para investigadoras/es.
- ✓ **Día 2: Como el lenguaje visual te ayuda a comunicar sobre tu investigación.** Elaboración del propósito de valor personal como científico, el propósito de valor de un grupo de investigación o los beneficios y el valor que aporta a los grupos de interés y la sociedad. Y como resolver el reto de explicarlo a través de la imagen/texto.

- ✓ **Día 3: Mi proyecto en imágenes. Storytelling visual.** A partir de un material propio de cada participante (“abstract” de un artículo, póster, resultados, comunicación, un producto/dispositivo derivado de mi investigación, pitch...) se identificará el método visual más adecuada en función del público y el contexto y se trabajará el producto visual siguiendo una metodología.

Métodos de aprendizaje:

- ✓ Píldoras explicativas
- ✓ Ejercicios prácticos basados en los casos reales de los participantes.
- ✓ Feedback positivo y constructivo
- ✓ Puesta en práctica de los conocimientos y herramientas adquiridos entre sesiones aplicándolos al día a día de los participantes.

Grupo del PRBB al que va dirigido el curso (Científicos/as senior, predocs, postdocs, personal de gestión o administración, todos los residentes)

Investigadores/as que quieran explorar y aprender otras maneras de comunicar su investigación y el potencial a otros científicos/as y a la sociedad tanto a nivel especializado como mas divulgativo para hacerse mas visibles en la comunidad científica, aumentar el impacto social de esta y venderse mejor.

Número de participantes (máximo): 12**Horas totales de curso (Por favor especifica: a) horas de curso con formador/a b) horas de estudio personal)**

- 7,30 horas de formación de formación directa con la formadora.
- 3 horas mínimo de trabajo personal para poder trabajar los objetivos de aprendizaje.

Distribución del curso (horas/días)

Distribuido en 3 sesiones en línea experienciales, amenas y productivas de 2'30 horas cada una.

Preparación previa al curso y/o entre sesiones?

Haber activado el link de la plataforma colaborativa en línea con la que se trabajará durante el curso y que se recibirá con antelación.

Unos días antes del curso las y los participantes tendrán que enviar material (“abstract” de un artículo - publicado o por publicar-, poster, invención científica, comunicación, un producto/dispositivo derivado de tu investigación, pitch...) que se quiera comunicar de manera visual.

Material que han de traer los participantes par el curso (ordenadores portátiles, etc..)

Un ordenador, buena conexión a internet.

Lecturas relevantes/audiovisual/páginas web u otros materiales previos:

- <https://www.youtube.com/watch?v=MWUBssHusfU>

- <https://www.youtube.com/watch?v=IFdZGtQcJPw>
- D Espiner, F. Hartnett, Innovation and graphic facilitation. *Theoretical research*, 28(4), 44-53, 2016